



transizione verde e digitale della filiera meccanico-meccatronica

E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICO-MECCATRONICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2024 – 23382/RER

Approvata con DGR 119 del 03/02/25

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

All'interno dell'Operazione, finanziata dalla Regione Emilia-Romagna, sono previste diverse attività gratuite riservate a: occupati, inoccupati, disoccupati, inattivi, domiciliati/residenti in RER, che hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Di seguito tutte le attività previste all'interno dell'Operazione, che ogni candidato potrà scegliere e comporre in un percorso personalizzato di uno o più moduli, purché in possesso dei prerequisiti richiesti dal singolo percorso:

	CORSO	DURATA
Progettazione	1. Tecnologia meccanica e analisi della sostenibilità delle lavorazioni (PLM) - base	24 ore
	2. Digitalizzazione della progettazione: CAD 3D - intermedio	24 ore
	3. Progettazione del processo di lavorazione meccanica con MU CNC - avanzato	24 ore
	4. Digitalizzazione della progettazione del processo di lavorazione meccanica a mezzo CAM - base	64 ore
	5. Digitalizzazione della progettazione: stampa 3D - intermedio	64 ore
	6. Digitalizzazione della progettazione: CAD 3D - avanzato	64 ore
Produzione	7. Lavorazioni meccaniche in ottica green - base	24 ore
	8. Produzione sostenibile con Additive Manufacturing - intermedio	24 ore
	9. Digitalizzazione della progettazione del processo di lavorazioni meccaniche CAM con AFR – Automatic Features Recognition - avanzato	24 ore
	10. Transizione energetica nel settore automotive - base	64 ore
	11. Transizione energetica nel settore automotive - intermedio	64 ore
	12. Produzione sostenibile con lavorazioni meccaniche digitalizzate con CNC - avanzato	64 ore
Accesso ai mercati	13. Digital marketing sito web e-commerce - base	24 ore
	14. Digital marketing sito web e-commerce - intermedio	24 ore
	15. Digital inbound marketing - avanzato	24 ore
	16. Digital marketing B2B - base	64 ore

Certificazione rilasciata:

**Attestato di frequenza (per ogni corso frequentato da 24 ore)
Scheda capacità e conoscenze ai sensi della DGR 739/2013
(per ogni corso frequentato da 64 ore)**

Sedi di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente

Reggio Emilia:

Referente: Sassi Simone

Fondazione Enaip Don Eleuterio Agostini

Via Guittone d'Arezzo 14, Reggio Emilia

Via Prampolini 2, Castelnovo né Monti

Tel 0522 321332 training@enaipre.it

Rimini:

Referente: Sara Forlivesi

Fondazione En.A.I.P. Rimini

Viale Valturio 4, Rimini

Via Montechiaro 49/b, Località S. Aquilina Rimini

Via Pascoli, 23 Morciano di Romagna

Tel 0541 367100

info@enaiprimini.org - s.forlivesi@enaiprimini.org

Forlì-Cesena:

Referente: Anna Marie Cautillo

Fondazione En.A.I.P. Forlì Cesena ETS

Via Savolini 9, Cesena

Tel 0547 324551 a.cautillo@enaip.forli-cesena.it

Parma:

Referente: Ilaria Grassi

En.A.I.P. Parma

Via Gramsci 22, Parma

Via P. Bandini 6, Parma

Tel 0521 981979 info@enaip.parma.it

Bologna:

Referente: Giulio Martino

Officina Impresa Sociale Srl

Via Scipione dal Ferro 4, Bologna

Tel 051 307072

infocorsi@officina.bologna.it

Piacenza:

Referente: Simona Pagani

En.A.I.P. DELLA PROVINCIA DI PIACENZA

Via San Bartolomeo 48/a, Piacenza

Tel 0523 497034 s.pagani@enaippc.it